

# UNELMIESI MYYNTIPUHE

Myyntipuhetta, eli pitchiä, tarvitaan, kun halutaan esitellä uusi asia lyhyesti mutta vakuuttavasti. Se kiteyttää olennaisen, jäsentää konseptin ja innostaa toimimaan.

Tyypillisesti myyntipuhe muodostuu itse puheesta ja sitä tukevasta esityksestä. Hyvässä myyntipuheessa havainnollinen esitys, vetoava puhe ja harkittu rytmitys luovat yhdessä yleisöön vetoavan kokemuksen.

## Jotta Suomessa olisi enemmän hyviä myyntipuheita, päätimme tuoda puhumisen ja esitysten ammattilaisten osaamisen yhteen.

Liian usein olemme nähneet sekavia esityksiä joissa punainen lanka hukkuu yksityiskohtiin. Liian usein olemme nähneet puheita jotka koostuvat kalvojen lukemisesta ääneen. Ja aivan liian usein olemme nähneet mullistavien ideoiden jäävän huomiotta esitystavassa heikkouksista johtuen.

Siksi me haluamme auttaa sinua välttämään karikat ja luomaan unelmiesi myyntipuheen. Kuvaamaan ja esittämään ideasi tavalla, joka vetoaa niin järkeen kuin tunteisiin. Ja ennen kaikkea, saamaan ideallesi sen ansaitseman huomion.



## TUUMASTA TOIMEEN!

Jotta unelmiesi myyntipuheen tekeminen olisi sinulle mahdollisimman vaivatonta, olemme paketoineet sen työstämisen selkeäksi kokonaisuudeksi:

- 1.** Aloitamme yhteisellä tapaamisella, jossa saat rehellisen arvion myyntipuheesi nykytilasta. Tarkoitus ei kuitenkaan ole jättää sinua tyrmistyneeksi, vaan alamme saman tien yhdessä pohtimaan parannuksia!  
Tapaamisen jälkeen vetäydymme kammioihimme kehittämään uudistuksia, niin esitysmateriaalia kuin puhetta koskien. Työn edettyä saat sen kommentoitavaksi, jonka jälkeen teemme vielä viimeiset viilaukset.
- 2.** Seuraavaksi on sinun vuorosi ottaa uudistukset haltuun. Toimitamme sinulle uudistetun puheen ja esitysmateriaalin, joiden yhdistämistä pääset ensin omatoimisesti harjoittelemaan.  
Harjoittelun jälkeen on aika toiselle tapaamiselle. Saat ammattilaisen arvion esiintymisestääsi ja henkilökohtaista valmennusta sen kehittämiseksi. Samalla varmistetaan että esitys ja puhe toimivat saumattomasti yhteen.
- 3.** Sinulla on nyt käsissäsi työkalut maailman valloittamiseen ideallasi! Unelmien myyntipuheen lisäksi sinulla on ymmärrys vakuuttavan esiintymisen perusteista sekä esitys josta tarinaa on helppo jatkaa.

Olemme halunneet pitää myös hinnoittelun helppona.

Tarjoamme unelmiesi myyntipuheen kiinteään hintaan **4 900 € (+alv)**.

Pääkaupunkiseudulla tapaamiset voidaan järjestää kasvotusten, mutta paketti toimii hyvin myös täysin etänä.

Tarpeen mukaan palvelua voidaan täydentää esimerkiksi ammattikäntäjän osaamisella. Voimme myös auttaa aloittavia tai kasvuvaiheen yrityksiä projektin rahoittamisessa.

Lisätarpeet ja -kustannukset sovitaan tapauskohtaisesti erikseen.



## TEKIJÄT TYÖN TAUSTALLA

### Antti Mustakallio

on puhetaidon ja retoriikan kouluttaja sekä puheenkirjoittaja. Alun perin Antti perehtyi retoriikkaan ja sosiaalipsykologiseen vaikuttamistutkimukseen tutkijana yliopistolla.

Viimeisen kymmenen vuoden aikana hän on kouluttanut ammattilaisia lukuisissa organisaatioissa kuten yrityksissä, ministeriöissä ja yliopistoissa. Hän on myös laatinut lukuisia puheita ja esityksiä sekä sparrannut niiden pitäjiä. Antti järjestää vuosittain Suomen suurinta vaikuttamisviestinnän ammattitapahtumaa Retoriikan kesäkoulua



### Miko Eklöf

on myös Jäsentäjä -nimellä tunnettu viestintäyrittäjä, jonka on erityisosaamista ovat esitysmateriaalit. Miko on auttanut kymmeniä asiakkaita, yksinyrittäjiä pörssiyrityksiin, luomaan selkeitä, vetoavia ja vaikuttavia esityksiä eri tarpeisiin.

Mikon tausta IT:n ja teknologian parista auttaa häntä sisäistämään uudet ideat ja konseptit nopeasti. Jäsentäjä -nimen on tuonut ilmiömäinen kyky kuvata ja esittää nämä tavalla, joka tekee niistä ymmärrettäviä ja vetoavia myös laajemmalle yleisölle.



**KIINNOSTUITKO? OTA YHTEYTTÄ!**

[antti.mustakallio@retoriikankesakoulu.fi](mailto:antti.mustakallio@retoriikankesakoulu.fi)

[miko@jasentaja.fi](mailto:miko@jasentaja.fi)